

L'ATELIER ARTISAN CRÊPIER DÉVOILE SA PREMIÈRE CAMPAGNE PUBLICITAIRE

Restauration commerciale
08 mars 2024 - 12:19



Consciente de l'engouement du public pour la gastronomie, l'Atelier Artisan Crêpier a choisi Top Chef comme plateforme de diffusion pour sa campagne. Cette décision témoigne de la volonté de l'enseigne de se connecter avec les passionnés de cuisine et de partager son univers gourmand.

PDF (292 Ko)

Télécharger

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 08/03/24

Pour diffusion immédiate



L'Atelier Artisan Crêpier dévoile sa Première Campagne Publicitaire lors du Replay de Top Chef sur M6

L'Atelier Artisan Crêpier, figure du monde de la crêpe, annonce le lancement de sa toute première campagne publicitaire. Diffusée lors du replay 6Play de Top Chef sur M6 pendant 5 semaines, cette campagne marque une étape importante dans l'évolution de l'enseigne.

Consciente de l'engouement du public pour la gastronomie, l'Atelier Artisan Crêpier a choisi Top Chef comme plateforme de diffusion pour sa campagne. Cette décision témoigne de la volonté de l'enseigne de se connecter avec les passionnés de cuisine et de partager son univers gourmand.

La vidéo, d'une durée de 15 secondes, met en avant nos produits frais, et de saison sélectionnés par l'Atelier Artisan Crêpier. À travers des images attrayantes et un message simple, l'enseigne invite les téléspectateurs à découvrir la "Crêpitude".

La diffusion de la vidéo offre une visibilité importante de l'enseigne, lui permettant de toucher un large public intéressé par la cuisine et la gastronomie. Elle sera disponible lors du replay de Top Chef à partir du 13 mars 2024.

Pour visionner la vidéo, [cliquez-ci](#)



CATÉGORIES

Distributeurs Fournisseurs Métiers
Restauration collective
Restauration commerciale Snacking

INSCRIPTION NEWSLETTER

email@example.com

Je m'inscris

VOS INFOS PUBLIÉES PAR RESTO TODAY

Vous êtes un service communication ou une agence de RP ? Pour nous faire parvenir vos infos, envoyez vos communiqués à cprestosnacking@resto-today.com