

Secteur, enseigne... Montant de l'apport

Actualité de la franchise > Restauration, cafés, hôtellerie > Restauration rapide > La Brigade lauréate des Révélation de la franchise 2025

LA BRIGADE LAURÉATE DES RÉVÉLATIONS DE LA FRANCHISE 2025

Brève 11 mars 2025 Vincent Pompougnac



C'est le concept de « street food carnivore » La Brigade qui remporte le concours cette année. Les jeunes réseaux L'Atelier Artisan Crêpier, Bhaiya Kitchen et My Fluffy, Coup de Cœur du jury, montent également sur le podium.

L'enseigne de restauration rapide **La Brigade** est la Révélation de la franchise 2025 : ce concept de « street food carnivore » créé en 2013 a en effet été couronné par le jury du concours né il y a plus de vingt ans pour soutenir les jeunes réseaux de franchise prometteurs. « **La Brigade** est le premier bistro sur mesure revisité street food en France, soulignent les organisateurs du concours dans un communiqué. Le concept a été lancé en 2013 par deux amis adeptes de bonne viande, d'abord en food truck puis en restaurant. Barquette à composer selon ses goûts, dégustations ludiques, restaurants colorés et ambiance décontractée, tout a été pensé pour offrir aux clients une expérience unique ».



Créée en 2013, La Brigade compte 7 restaurants en propre en Ile-de-France et un à Reims

Sur les 29 dossiers de candidature analysés cette année, 9 finalistes ont été invités à présenter leur concept à l'occasion d'un grand oral organisé le 21 février dernier : **L'Atelier Artisan Crêpier, La Romainville, My Fluffy, Taaka Beer Spa, Bhaiya Kitchen, Verebo, IDS Environnement, Los Pueblos et La Brigade**. A l'issue de cette journée, le jury a distingué quatre enseignes : le lauréat **La Brigade** mais aussi **L'Atelier Artisan Crêpier** (deuxième), **Bhaiya Kitchen** (troisième) et **My Fluffy**, Coup de Cœur du jury.

Comme son nom l'indique, **L'Atelier Artisan Crêpier** propose « un large choix de crêpes et galettes de qualité avec des produits frais et locaux », dégusté à 95 % en consommation sur place. **Bhaiya Kitchen** se positionne quant à lui sur la « street-food indienne » : le « Naanwich » est sa spécialité. Spécialisé dans les pancakes japonais dits « fluffy » (« duveteux » en anglais), **My Fluffy** surfe sur « la culture japonaise, un univers girly et l'ultra-instagrammabilité, du décor au produit ». Le jury a tenu à saluer « son concept novateur et prometteur ».

La Brigade recevra son prix sur le salon Franchise Expo Paris le 15 mars prochain



Organisé par la **Fédération française de la Franchise (FFF)** avec le concours des membres du Collège des Experts de la FFF, en partenariat avec le Groupe Société Générale, **Franchise Expo Paris** (Infopro Digital), L'Observatoire de la franchise (RX France) et Franchise Magazine, le concours des Révélation de la franchise permet à son lauréat de remporter un stand sur le salon Franchise Expo Paris (du 15 au 17 mars 2025). Parmi d'autres dotations, pour une valeur de plus de 20 000 euros. La remise du prix a lieu sur le salon Franchise Expo Paris samedi 15 mars à 18h.

Révélation de la Franchise 2025, **La Brigade** succède à **ÔCargo Food Court** (2024), **Crêpe Touch** (2023), **Pokawa** (2022), **Tao Bento** (2021), **La Cabane d'Achille et Camille** et **Pizza Cosy** (2020), **Wok to Walk** (2019), **Préservation du Patrimoine** (2018), **O'Tacos** et **La Côte et l'Arête** (2017), **Pitaya** (2016), **Isocomble** et **Feuillette** (2015) ou encore **Big Fernand** (2014).

LA BRIGADE
STREET FOOD CARNIVORE

€ 150 000 €
APPORT PERSONNEL

€ 30 000 €
DROIT D'ENTRÉE

[VOIR LA FICHE](#)

L'ATELIER
ARTISAN CRÊPIER

€ 150 000 €
APPORT PERSONNEL

€ 45 000 €
DROIT D'ENTRÉE

[VOIR LA FICHE](#)

À lire également sur LA BRIGADE

L'enseigne de restauration rapide La Brigade prévoit d'ouvrir dix restaurants d'ici fin 2025, dont huit en

DEMANDER UNE DOCUMENTATION

POUR PLUS D'INFORMATIONS SUR LA BRIGADE

Nom Prénom(s)

Adresse

Code postal Ville

E-mail

Téléphone

Echance Apport

Villes souhaitées

Commentaire

Recopiez le mot **FRANCHISE** dans le champ ci-dessous :

Je souhaite recevoir les newsletters de Franchise Magazine

[En savoir plus >](#)

OBTENIR LA DOCUMENTATION >

JE SUIS INTÉRESSÉ PAR LA FRANCHISE LA BRIGADE

ENVOYER MA CANDIDATURE >



franchise expo PARIS

FFF Fédération Française de la Franchise

DU 15 AU 17 MARS 2025
PARIS - PORTE DE VERSAILLES

Inscrivez-vous

franchise

07 Jan 2025

Créé en 2013, ce concept de « street food carnivore » a pour objectif d'ici fin 2025 d'ouvrir 10 nouveaux restaurants dont 8 en franchise. [Lire la suite](#)

Le concept de « street food carnivore » La Brigade souhaite ouvrir 12 restaurants franchisés en deux ans

20 Déc 2023

Créé en 2013, ce concept de « street food carnivore » a pour objectif d'ici fin 2025 d'ouvrir 5 restaurants en propre et 12 en franchise. [Lire la suite](#)

Restauration : La Brigade veut déployer en franchise son concept de « streetfood carnivore »

26 Oct 2022

Ouverte à la franchise, l'enseigne La Brigade a pour objectif de regrouper 50 restaurants sur le territoire d'ici 2025. [Lire la suite](#)



À lire également sur ce thème

Arnaud Fillion, Directeur du développement et Lucie Lefrançois, Responsable marketing & communication, Nachos

11 Mar 2025

Arnaud Fillion, Directeur développement et Lucie Lefrançois, Responsable marketing, nous dévoilent la nouvelle identité de l'enseigne. [Lire la suite](#)

La Brigade lauréate des Révélations de la franchise 2025

11 Mar 2025

Concept de street food carnivore, le jeune réseau La Brigade remporte la 24ème édition du concours des Révélations de la franchise. [Lire la suite](#)

Via la franchise, Mister Garden va déployer son réseau de bars à salades au-delà de l'Île-de-France

07 Mar 2025

Créée à Paris en 2013, l'enseigne de bars à salades Mister Garden comptera 20 unités en propre à la fin du premier semestre 2025. [Lire la suite](#)



NOS PODCASTS

Camille Boulate-Guichard, Directrice éditoriale, salon Franchise Expo Paris
Ismael Rubio, Directeur du réseau de franchise, France Access
Jean-Marc Anini, Adhérent, Roady et Rapid Pare-Brise
Laëtitia Perron, Adhérente, Bricomarché
François Gaudron, Franchisé, Ô P'tit Môme

SECTEURS

Franchise auto, moto, cycle
Franchise beauté, forme, bien-être, santé
Franchise commerce alimentaire de proximité
Franchise grande distribution et magasins spécialisés
Franchise habillement, mode, accessoires
Franchise Habitat, Rénovation, Bâtiment
Franchise High Tech, Techno et Electromanager
Franchise immobilier
Franchise meuble et décoration
Franchise restauration, cafés, hôtellerie
Franchise services aux particuliers et aux entreprises
Franchise sports, loisirs, voyage

FRANCHISES PAR APPORT

Franchises sans apport à 25.000 €
Franchises de 25.001 € à 50.000 €
Franchises de 50.001 € à 75.000 €
Franchises de 75.001 € à 100.000 €
Franchises de 100.001 € à 150.000 €
Franchises de 150.001 € à 300.000 €
Franchises de plus de 300.000 € d'apport

L'ACTUALITÉ DES RÉSEAUX DE FRANCHISE

Franchise : mode d'emploi
Trouvez un financement
L'Indicateur de la Franchise
Salons de la franchise et de la création d'entreprise
Interrogez les experts de la franchise
Mentions légales
Politique de confidentialité
Gestion des cookies
Nous contacter

ABONNEZ-VOUS À LA NEWSLETTER

Veillez renseigner votre adresse email pour vous inscrire *

EMAIL

Veillez renseigner votre adresse email pour vous inscrire. Ex : abc@xyz.com

Protection des données *

J'accepte de recevoir vos newsletters

Votre adresse e-mail est uniquement utilisée pour vous envoyer notre newsletter ainsi que les informations relatives à notre entreprise. Vous pouvez vous désinscrire à tout moment à l'aide du lien inclus dans chaque email.

S'INSCRIRE

