



Proposez les services d'aide à domicile

Accueil / Actu franchise / Franchise restauration

Restauration

11 mars 2025



LA BRIGADE, élue Révélation de la Franchise 2025

A l'occasion de la 24^e édition du concours des Révélation de la franchise, c'est le réseau de restauration **LA BRIGADE** qui s'impose en tête du classement et décroche le titre de **Révélation de la Franchise 2025**. L'enseigne est suivie de **L'ATELIER ARTISAN CRÊPIER**, qui se classe en deuxième position, et de **BHAIYA KITCHEN**, qui complète le podium à la troisième place.

Par ailleurs, le prix Coup de Cœur du jury est attribué à l'enseigne **MY FLUFFY**, récompensant son concept novateur et prometteur.

LA BRIGADE – Révélation de la Franchise 2025

Spécialisée dans la street food premium, LA BRIGADE révolutionne la restauration rapide avec son concept novateur de viandes servies en barquette, accompagnées de sauces maison et de frites fraîches. En plein essor, l'enseigne séduit par son approche gourmande et accessible, répondant aux attentes d'une clientèle en quête de qualité et de rapidité.

Regardez l'interview de Tristan Cleménçon, co-fondateur de La Brigade réalisée par l'Observatoire de la franchise



L'ATELIER ARTISAN CRÊPIER – 2^e place

Référence dans l'univers des crêperies modernes, L'ATELIER ARTISAN CRÊPIER revisite la tradition bretonne avec un savoir-faire artisanal et des ingrédients soigneusement sélectionnés. Entre galettes de sarrasin et crêpes sucrées raffinées, la marque mise sur l'authenticité et la convivialité pour conquérir un large public.

BHAIYA KITCHEN – 3^e place

Avec son concept de cuisine indienne réinventée, BHAIYA KITCHEN s'impose comme un acteur prometteur de la restauration rapide. L'enseigne démocratise les saveurs épicées de l'Inde avec des plats généreux et modernes, adaptés aux nouvelles habitudes de consommation, entre street food et gastronomie dépayssante.

MY FLUFFY – Prix Coup de Cœur du jury

Lauréat du prix Coup de Cœur, MY FLUFFY bouscule les codes avec son concept ultra-gourmand autour du cloud cake et de pâtisseries aériennes. Entre douceur et créativité, l'enseigne mise sur des recettes visuellement attractives et une expérience sensorielle unique, séduisant une clientèle adepte des tendances food innovantes.

Secteur en perpétuelle évolution, la restauration ne cesse d'innover pour répondre aux attentes des consommateurs. Cette année encore, la restauration rapide affiche l'une des plus fortes croissances du marché, avec un chiffre d'affaires atteignant 10,39 milliards d'euros et un réseau de 302 enseignes. De son côté, la restauration à thème enregistre un chiffre d'affaires de 2,48 milliards d'euros, porté par 114 enseignes.

Des prix remis à l'occasion de Franchise Expo Paris

Pour célébrer leur succès, les quatre enseignes récompensées recevront leur prix lors de la 43^e édition de Franchise Expo Paris, un événement incontournable qui réunit chaque année près de 600 réseaux et enseignes exposants et attire plus de 30 000 visiteurs.

La cérémonie se déroulera le samedi 15 mars à 18h, en ouverture de la soirée des Victoires de la Franchise, un moment privilégié rassemblant exposants et partenaires autour d'un cocktail festif.

Révélation de la Franchise® : une distinction prestigieuse pour les jeunes réseaux

Cette année, la compétition pour le titre de Révélation de la Franchise® a suscité un vif engouement. Parmi les 29 candidatures reçues, neuf enseignes prometteuses ont eu l'opportunité de défendre leur concept devant le jury, dont l'Observatoire de la franchise fait partie, lors d'un grand oral organisé, à Paris, le 6 février dernier.

Voici les finalistes de cette édition :

L'Atelier Artisan Crêpier – Thomas Jamet
La Romainville – Thomas Allatah
My Fluffy – Abdelwahab Zahidi
Taaka Beer Spa – Naomi Crawshaw
Bhaiya Kitchen – Romuald Plissonneau
IDS Environnement – Thierry Janniaux
Los Pueblos – Jonathan Jablonski
La Brigade – Tristan Cleménçon

Un palmarès qui illustre la diversité et le dynamisme du secteur de la franchise, porté par des concepts innovants et ambitieux.



Rédactrice

Marie Oppeneau

Marie Oppeneau est rédactrice pour le site Observatoire de la Franchise depuis plus de 7 ans. Son intérêt pour la franchise et l'entrepreneuriat l'a naturellement amenée à se...

Petits fils
SERVICES AUX GRANDS PARENTSTURBOFONTE
POÊLES ET CHEMINÉESMISEZ SUR
LA TRANSITION
ÉNERGÉTIQUE

Franchise mode d'emploi

- 1 - Définition de la franchise
- 2 - Choisir sa franchise
- 3 - Faire son business plan

Ouvrir une franchise

- Devenir franchisé
- Annuaire des franchises
- Créer une franchise
- Franchise à vendre
- Franchise sans apport
- Franchise rentable
- Franchise magasin
- Idée de business à lancer
- Idée de projet
- Idée de business états-unis
- Ouvrir une laverie
- Ouvrir une salle de sport
- Ouvrir une entreprise d'aide à domicile
- Acheter une franchise

Thématiques similaires

- Franchise bar
- Franchise café & coffee shop
- Franchise hotel
- Franchise restauration rapide et fast-food
- Franchise bagel
- Franchise bar à jus
- Franchise burger
- Franchise camping
- Franchise creperie
- Franchise cuisine du monde
- Franchise foodtruck
- Franchise halal
- Franchise kebab
- Franchise pizza
- Franchise poke bowl
- Franchise salad bar
- Franchise sandwich
- Franchise steakhouse
- Franchise sushi
- Franchise tacos

Découvrir La Brigade

Franchise vegan

Actualités

23 décembre 2024

La Brigade participera pour la première fois à Franchise Expo Paris

La Brigade annonce dès maintenant sa participation pour la première fois au salon Franchise Expo Paris 2025. L'enseigne souhaite booster le développement de son réseau de franchise en recrutant de nouveaux ...

06 novembre 2024

La Brigade annonce une nouvelle ouverture de restaurant à La Villette

Premier concept de bistrot en version street food, La Brigade continue de déployer son réseau en accueillant une nouvelle adresse. L'enseigne a en effet ouvert un nouveau point de vente à La Villette. ...

• •

Dossiers les plus lus

Restauration rapide : sept nouveaux concepts tendances à découvrir ...

Le marché du fitness en 2025 : perspectives et opportunités pour les ...

Les coffee shops : un secteur tendance ?

Comment ouvrir son magasin de vêtements ?

Est-il possible d'ouvrir un commerce sans autorisation de la mairie ...

Concept healthy food : avec quelles enseignes se lancer ?

Comment lancer son entreprise en touchant le chômage ? Le cas de la ...

Le marché de la literie en hausse en 2023

Comment recruter les meilleurs franchisés ?

Comment financer son projet d'entreprise à 20 ans ? Le cas de la franchise ...

Interviews

12 septembre 2024

La Brigade - Tristan Cléménçon : "Nos succursales aujourd'hui réalisent un chiffre d'affaires annuel allant de 1 à 3 millions d'euros"

06 septembre 2024

Présentation de La Brigade - Tristan Cléménçon

Franchiseur

Besoin de développer votre réseau ?

Accédez à l'Espace Franchiseurs

Services

Partenaires

Franchise définition

Salon de la franchise

Annuaire des franchises

Devenir franchiseur

Liens rapides

Idée de business

Franchise rentable

Devenir franchisé

Salaires franchisés

Franchise abordable



© 1997-2025 Observatoire de la franchise

Qui sommes-nous & Contact

Politique de confidentialité

Mentions légales

Conditions d'utilisation

Partenaires les médias

1/1

RELX Group™