

SITES

sites-commerciaux.com

» TENDANCE
LE POULET FRIT
DÉPLOIE SES AILES



» INAUGURATION

WESTFIELD HAMBOURG

MIEUX VAUT CHER QUE JAMAIS



ENQUÊTE

LA SCANDALEUSE BONNE SANTÉ DU PROPERTY MANAGEMENT





L'ATELIER ARTISAN CRÊPIER CHANGE DE RECETTE

L'Atelier Artisan Crêpier évolue et modernise son concept pour enrichir l'expérience client. L'enseigne a repensé son logo, plus chaleureux, sous les traits d'un visage accueillant les consommateurs à bras ouverts (mais aussi «amis, famille, fournisseurs et clients», précise Thomas Jamet, son co-fondateur). La décoration a également été revue avec des espaces plus confortables et hospitaliers, renforçant l'identité conviviale du lieu, mais aussi avec des punchlines sympas au mur : «On ne choisit pas sa famille mais on choisit où on l'emmène manger.» Désormais positionné comme un «bar à crêpes» ou un «bistrot à galettes», L'Atelier Artisan Crêpier invite les clients à profiter de ses services à tout moment de la journée. La carte s'est enrichie avec des nouveautés comme la planche duo «crêpes» à partager. Fondée il y a 12 ans, elle compte pour le moment 11 succursales et 4 franchises. Six à 8 nouvelles adresses pourraient rejoindre les rangs cette année.