

[Retour à la liste](#)

Restauration - Cafés - Hôtellerie

L'Atelier Artisan Crêpier affiche complet dès l'ouverture à Roanne

02/09/2026

Le 6 août dernier, L'Atelier Artisan Crêpier a inauguré son 19ème établissement à Roanne (42300), dans la nouvelle ZAC FOCH SULLY. Pour **Caroline et Anthony Dubien**, les nouveaux franchisés, le baptême du feu s'est transformé en véritable succès commercial : leur restaurant affichait complet dès le premier jour d'exploitation. Cette performance remarquable est le résultat d'une **stratégie d'implantation réfléchie** et d'un **concept éprouvé**. Pour les candidats à la franchise qui observent attentivement les enseignes de restauration rapide et décontractée, ce lancement réussi constitue un signal fort sur la **maturité du réseau et son attractivité auprès des consommateurs**. Au-delà de l'anecdote, cette ouverture à Roanne illustre parfaitement les ingrédients nécessaires pour transformer un projet de franchise en réussite opérationnelle dès les premiers jours.



Une implantation stratégique au service de la performance

Le choix de la ZAC FOCH SULLY à Roanne n'a rien d'anodin. Ce quartier entièrement réaménagé se positionne comme un nouveau lieu de vie, créant un pont entre le centre-ville, les Halles Diderot et les bords de Loire. Pour un franchisé, s'installer dans une zone commerciale en plein développement présente plusieurs avantages décisifs : **une visibilité optimale, un flux de clientèle diversifié et un environnement commercial dynamique**. L'accessibilité du site favorise aussi bien les **passages spontanés** que les **visites planifiées**, élément crucial pour générer du trafic dès l'ouverture.

Cette réussite immédiate démontre également **l'efficacité de l'accompagnement fourni par la tête de réseau dans le choix de l'emplacement**. Pour les candidats à la franchise, cet exemple concret prouve que le **réseau L'Atelier Artisan Crêpier maîtrise parfaitement les critères de sélection des zones d'implantation**. La capacité d'une enseigne à identifier les emplacements porteurs constitue un facteur déterminant dans la réussite future d'un point de vente, particulièrement dans un secteur aussi concurrentiel que la restauration.

Un concept mature qui rassure les investisseurs

Afficher complet dès le premier jour d'ouverture n'est pas donné à toutes les enseignes. Cette performance témoigne d'abord de la **notoriété acquise par L'Atelier Artisan Crêpier** auprès du grand public. Avec **19 restaurants** désormais, le réseau a atteint une taille critique qui lui permet de bénéficier d'une **reconnaissance de marque significative**.

Le concept lui-même, qui revisite les crêpes et galettes dans un décor contemporain alliant matières naturelles et touches design, répond manifestement aux attentes d'une clientèle en quête de convivialité et de qualité. La **stratégie de renouvellement saisonnier de la carte**, illustrée cet été par des créations comme la Marc (galette au chorizo, œuf plein air, emmental et champignons) ou la Cybille (crêpe aux fraises, sorbet citron basilic, coulis de fruits rouges et éclats de meringue), maintient l'intérêt des clients et favorise les visites répétées.

Pour un candidat à la franchise, ces éléments constituent des gages de pérennité : **un concept éprouvé, une offre différenciante et une capacité à générer du trafic immédiatement**. L'expérience de Caroline et Anthony Dubien à Roanne démontre concrètement le potentiel commercial de l'enseigne.



L'ATELIER - ARTISAN CRÊPIER

Restauration - Cafés - Hôtellerie

Ajouter à ma sélection +

Gratuit et sans engagement

Les actualités populaires

IA dans les PME : l'intégration compte...

[Lire la suite >](#)

Feuilleton lance un tour de France pour recrut...

[Lire la suite >](#)

L'Atelier Artisan Crêpier affiche complet dès...

[Lire la suite >](#)

Smart Duck poursuit son expansion en PAC...

[Lire la suite >](#)

Partager sur :

f in X