

[Retour à la liste](#)

Crêperie & Gaufres

L'Atelier Artisan Crêpier vise 80 restaurants d'ici 2030

16/10/2026

[Nous suivre sur Google](#)

Dans un secteur de la restauration en franchise où les promesses dépassent souvent les réalités économiques, le **réseau L'Atelier Artisan Crêpier se démarque par des indicateurs financiers qui interpellent**. Avec **plus de 20 restaurants** désormais opérationnels sur le territoire français, l'enseigne de crêperie artisanale ne se contente pas d'afficher une croissance quantitative : elle démontre la solidité d'un modèle économique mûrement réfléchi. Après **plusieurs années consacrées au développement et au perfectionnement de ses propres établissements**, la marque amorce aujourd'hui une **phase d'accélération de son déploiement en franchise**, forte d'une équation économique qui semble avoir trouvé son équilibre. Pour les candidats à la franchise en quête d'un projet viable, les performances affichées par le réseau méritent une attention particulière, d'autant que la stratégie d'implantation territoriale adoptée ouvre des perspectives dans des zones souvent délaissées par les grandes enseignes.



Des ratios économiques qui sortent des standards habituels

Les chiffres communiqués par L'Atelier Artisan Crêpier placent l'enseigne dans une catégorie à part dans l'univers de la restauration franchisée. Avec un **chiffre d'affaires moyen de 1.3 million d'euros par restaurant**, et des établissements matures atteignant des niveaux encore supérieurs, le concept affiche des performances qui dépassent largement la moyenne du secteur.

Mais c'est surtout la **marge brute supérieure à 80%** qui retient l'attention : un ratio exceptionnel dans la restauration, où les marges sont traditionnellement comprimées par les coûts matières et la complexité opérationnelle. Cette performance s'explique par une architecture globale du modèle : **offre 100% faite maison, positionnement premium accessible, carte multi-occasions, maîtrise rigoureuse des achats et process standardisés**.

L'enseigne ne repose donc pas sur un simple effet de mode culinaire, mais sur une ingénierie économique construite méthodiquement depuis plus d'une décennie. Pour un candidat à la franchise, ces indicateurs constituent des signaux rassurants sur la **capacité du concept à générer une rentabilité durable**, au-delà de la phase de lancement.

Une géographie du développement pensée pour maximiser le potentiel des franchisés

L'Atelier Artisan Crêpier fait le choix stratégique de ne pas concentrer son expansion uniquement sur les grandes métropoles françaises. Cette décision repose sur une analyse fine des territoires et de leur potentiel commercial réel. Les ouvertures récentes à **Béthune, Roanne, Valvert, Issy-les-Moulineaux ou Toulon** illustrent cette approche diversifiée, mêlant **villes moyennes dynamiques et zones urbaines plus denses**.

Certains de ces établissements affichent d'ailleurs **des performances parmi les meilleures du réseau**, parfois quelques semaines seulement après leur lancement. Cette stratégie territoriale présente un double avantage pour les futurs franchisés : **elle réduit la pression concurrentielle tout en ouvrant l'accès à des emplacements de qualité dans des bassins de consommation moins saturés**.

L'enseigne démontre ainsi qu'une ville moyenne bien sélectionnée peut offrir un potentiel économique comparable à celui de territoires beaucoup plus importants. Avec **plus de 10 ouvertures programmées en 2027** et un **objectif de 80 restaurants à horizon 2030**, L'Atelier Artisan Crêpier construit méthodiquement un maillage national qui privilégie la qualité des implantations et la sélection rigoureuse des partenaires franchisés.

**L'ATELIER - ARTISAN CRÊPIER**

Restauration - Cafés - Hôtellerie

[Demander une documentation](#)

Gratuit et sans engagement

Les actualités populaires

Devenir franchisé Cap Animal : une enseigne...

[Lire la suite >](#)

BODYHIT réunit ses franchisés à Rennes,...

[Lire la suite >](#)

ixina lance un format compact : ouvrir un...

[Lire la suite >](#)

L'Atelier Artisan Crêpier vise 80 restaurants d'i...

[Lire la suite >](#)

Partager sur :

[f](#) [in](#) [X](#)